

Addressable TV – Einfach digital mit Online-Bannern auf großen TV Sendern werben

Addressable TV bezeichnet die Möglichkeit, auf mit dem Internet verbundenen TV-Geräten digitale Werbung selektiv, das heißt national, regional oder nach Zielgruppen im linearen Fernsehprogramm auszustrahlen.

Fernsehwerbung kann nun erstmals auf Regionen, Bundesländer, Städte oder sogar auf PLZ-Basis angesteuert werden. Addressable TV verknüpft die Reichweite des Massenmediums Fernsehen mit der gezielten Ansteuerbarkeit der Online-Welt über einen Ad-server:

Ganz einfach im TV werben:

- Addressable TV kommt **ohne aufwendig produzierte** und kostenintensive Spots aus.
- Die Kampagne läuft nicht irgendwo versteckt im Werbeblock, sondern erscheint als 10-sekündige, **aufmerksamkeitsstarke Einblendung im laufenden TV-Programm.**
- Die sogenannten Switch-Ins legen sich über das Fernsehbild. Sie unterbrechen die TV-Zuschauer nicht beim Betrachten der Inhalte.
- **TV-Werbung ist lokal** mit kleinen Budgets möglich

Hohe TV-Reichweite – TV-Werbewirkung – Qualitätsumfelder

- Exklusivplatzierung im TV Programmumfeld der Pro7SAT1-Sender: Sat1, ProSieben, Kabel Eins, sixx, SAT1 Gold, ProSiebenMaxx, Kabel Eins Doku
- Umschaltimpuls aktiviert die Werbeform
- Maximale Aufmerksamkeit bei Senderwechsel
- TV Werbung ohne TV Spots möglich
- Umschaltimpuls aktiviert die Werbeform
- Geo-Targeting erlaubt gezielte Aussteuerung nach Städten und Bundesländern
- Frequency Capping
- Zielgruppen Targetings (datengestützt, demografisch.
- Beispiele für Interessentargetings: 50plus, Auto, Familie, Elektromobilität, Entscheider, Fussball, Fast Food, Gartenbesitzer, gesunde Ernährung, Haustier, Luxusgüter, Online-Shopping, Outlet-Käufer, Selektivseher-TV, Kunst&Kultur, Single, Möbel

SWITCH-IN XXL: Maximale Branding-Fläche im Split Rahmen

- Einfacher Einstieg, ohne linearen Spot auf den Big Screen
- Hohe Akzeptanz durch Platzierung neben dem laufenden Programm
- 100% Viewability & max. Aufmerksamkeit durch die stand-alone Platzierung
- Maximale Nettoreichweite



Weitere Cases:



Nutze die Relevanz von Bewegtbild für Deine Webeziele

- Videos eignen sich ideal für eine schnelle Nutzeransprache im Web
- Guter hochwertiger Video-Content ist gefragter, denn je und eröffnet ein riesiges Potenzial in der Vermarktung, Reichweitensteigerung und Userbindung
- Das Mediennutzungsverhalten junger und netzaffiner Menschen verlagert sich immer mehr auf die digitalen Kanäle
- Bewegtbild erzeugt einen Lean-Back-Effekt bei Usern und nutzt den hohen Unterhaltungswert von Videoinhalten
- Bewegtbildwerbung erfährt höhere Akzeptanz bei Usern als viele andere Werbeformate
- Videowerbung ist schneller und leichter verständlich als Textformate
- In Stream Video bietet durch gute Klickraten eine perfekte Kombination aus Performance und Image-/Bekanntheits-KPIs
- Kreative Möglichkeiten audio-visuell Aufmerksamkeit zu erzielen, sind sehr hoch

Video ist nicht nur in den sozialen Medien beliebt, sondern sind auch ein wertvoller Kanal für erfolgreiches Online Marketing. Spreche mit unseren Experten, warum du Video Ads als digitale Werbelösung in deine Online-Marketing-Strategie einplanen solltest und wie du Instream Video-Werbung effizient in Szene setzt.

ad Pright GmbH
Gredinger Straße 24a
90453 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 14 89 62-0
Mail: team@adpright.com