

Direkte Ansprache der Zielgruppe mit Display-Bannern

Sie haben die Wahl: Wollen Sie eine breitere Masse ansprechen oder durch differenzierte Targeting-Einstellungen ganz gezielt die Zielgruppe erreichen?

Reichweite oder Fokussierung auf die relevanten User. Individuelle Kampagnen in einem netzwerkunabhängigen Portfolio auf Qualitäts-Webseiten in einem sicheren Umfeld.

Wir achten bei Banner-Werbung auf Qualität und Individualität

- **Hohe Reichweiten:** Schaltung auf zielgruppenspezifischen und reichweitenstarken Portalen
- **Zielgruppenorientierte Werbung:** Direkte Zielgruppenansprache. Aufmerksamkeitsstarke Banner überzeugen von Angeboten und animieren zum Kauf
- **Verbesserung der Markenbekanntheit:** Große Reichweiten, hohe Sichtbarkeit, Erhöhte Wahrnehmung für Marken, Produkte und Dienstleistungen

Reichweite oder mit Targetings

Du nennst uns Deine Zielgruppe und das gewünschte Geo-Gebiet für die Kampagne.

Wir liefern Reichweite oder die individuellen Umfeldler auf Top-Webseiten und suchen nach relevanten Themen und Schlüsselwörtern. Buchungen auf CPM oder CPC.

Unser Targeting – Deine Zielgruppe so spitz wie möglich

- **Geo Targeting:** Land, Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Umkreis um Standort
- **URL-Targeting:** Wir recherchieren vor Kampagnenstart die passenden Umfelder und spielen auf diesen Seiten aus
- **Domain-Receipts:** User, die spezifische, zielgruppenaffine Webseiten besucht haben
- **Keywords:** Targeting in Echtzeit auf Inhalte, welche mit dem erstellten Keyword-Katalog in Zusammenhang stehen
- **Behavior Targeting:** Interessen wie z.B. Reisen, Fitness, Mode, Hausbau, Versicherungen, Haustier, etc.
- **Soziodemographisches Targeting:** Geschlecht, Familienstand, Geplante Anschaffungen, Kinder (Alter, Anzahl), etc.
- **App Targeting:** Wir zielen auf User, die themenspezifischer Apps heruntergeladen haben



Folgende Werbeformate sind bei uns buchbar:

Ad Bundle Mobile und Desktop als Standardprodukt

Desktop: 300x250px, 160x600px

Mobile: 300/320x50px, 728x90px, 320x480px, 300x250px



Billboard:

700x250px bis
970x250px



Halfpage Ad:

300x600px



Superbanner:

728x90px



Medium Rectangle:

300x250px



Skyscraper:

120x600px
160x600px



Mobile:

300/320x50px,
728x90px,
320x480px,
300x250px

In App:

300/320x50px,
728x90px,
320x480px,
300x250px

Nutzung und Werbeziele von Display Ads auf einen Blick

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Unterstützung von performance-basierten Kampagnen.
- Starke Skalierbarkeit durch nahezu unbegrenzt Werbeflächen zur Verfügung.
- Flexible Abrechnungsmodelle
- Schaltung auf Webseiten und Umfeldern, die zur Zielgruppe des Werbetreibenden passen
- Animierte oder interaktive Werbebanner bieten hohe Gestaltungsfreiheit
- Mit kleinen Budgets hohe Reichweiten in begrenzten Geo-Gebieten möglich
- Die Werbeschaltung erhält durch Daten hohe Qualität
- Crossdevice Werbeformate für Mobile, Desktop und In App

Ein kleiner Tipp: Neben dem Logo sollte das Banner ein Nutzenversprechen und eine Handlungsaufforderung (Call-To-Action) dem User erkennen lassen, welchen Nutzen das Produkt, die Dienstleistung und die Marke für den User hat.

Lass dich von unseren Experten beraten, wie du Banner Ads ohne Streuverluste nah an deiner Zielgruppe positionieren kannst.

ad Pright GmbH
Gredinger Straße 24a
90453 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 14 89 62-0
Mail: team@adpright.com