



Branding- und Performance- Maßnahmen im Mid Funnel

Effektive Steuerung des Zusammenspiels von Branding- und Performance- Maßnahmen im Mid Funnel

Im heutigen digitalen Werbeumfeld ist es von entscheidender Bedeutung, dass Unternehmen im Online Sales Funnel ihre Zielgruppen genau erreichen und ansprechen können, um sowohl den Markenaufbau als auch die Performance-Maßnahmen zu optimieren.

Mit datengestützten crossmedialen Werbelösungen bietet ad pright den inhaltlichen Connect und Performancehebel zwischen Marken-Awareness-Aufbau und Lower Funnel Conversion.

Dabei identifizieren wir für jede Kampagne individuell die relevanten Targetings im Hinblick auf die Zielgruppe und erreichen diese in großen Reichweiten, damit die passenden Werbebotschaften und Angebote bei den richtigen Personen zum richtigen Zeitpunkt ankommt.



Addressable TV

Digitale Werbung im linearen TV Programm



Online Audio

Spotify, Radiosender und Podcasts als Audio-Quelle



Display Banner

Werben auf zielgruppenspezifischen und reichweitenstarken Portalen



Native Advertising

Bild-/Textanzeigen im Look & Feel der Seite



Online Video

Bewegtvidokampagnen mit zahlreichen Zielgruppentargetings

Unser Targeting – Deine Zielgruppe so spitz wie möglich

- **Geo Targeting:** Land, Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Umkreis um Standort
- **URL-Targeting:** Wir recherchieren vor Kampagnenstart die passenden Umfelder und spielen auf diesen Seiten aus
- **Domain-Receipts:** Newsletter, Checkout E-Mails aus Shops und Besuche spezifischer Webseiten lassen den Bezug zur Zielgruppe zu.
- **Keywords:** Targeting in Echtzeit auf Inhalte, welche mit dem erstellten Keyword-Katalog in Zusammenhang stehen
- **Behavior Targeting:** Interessen wie z.B. Reisen, Fitness, Mode, Hausbau, Versicherungen, Haustier, etc.
- **Soziodemographisches Targeting:** Geschlecht, Familienstand, Geplante Anschaffungen, Kinder (Alter, Anzahl), etc.
- **App Targeting:** Wir zielen auf User, die themenspezifischer Apps heruntergeladen haben



Um im Mid Funnel das Zusammenspiel von Brand Maßnahmen und Performance Maßnahmen zu steuern, muss gezielt in den relevanten Werbekanälen eine hohe Nettoreichweite auf die Zielgruppe generiert werden.

Marken müssen deshalb neue Wege gehen, um den Kunden im entscheidenden Mid Funnel Bereich für sich zu gewinnen. Denn genau dort befindet man sich im Wettbewerb mit der Konkurrenz.

Personas an nahezu jedem Touchpoint der digitalen Customer Journey erreichen

Mit Werbelösungen in den Segmenten Online Video, Display Banner, Native Advertising Addressable TV, Online Audio mit Spotify oder Online Audio mit Webradio haben wir die passenden crossmedialen Werbekanäle für eine perfekte Kampagnenplanung.

Wir gestalten für Dich maßgeschneiderte Kampagnen auf Deine Zielgruppe mit Geo-, URL-, datengestützten oder demografischen Targetings. Über große Reichweiten sorgen wir für hohe Sichtbarkeit sowie starker Wahrnehmung Deiner Werbebotschaft.

Egal ob Deine digitalen Werbemaßnahmen regional oder national zu Bestands- oder Neukunden gebracht werden sollen, Du über ein großes oder kleines Budget verfügst oder die passenden Optionen für Deinen Kampagnen-Erfolg suchst.

ad Pright GmbH
Gredinger Straße 24a
90453 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 14 89 62-0
Mail: team@adpright.com