

## Erfolgreich Werben mit Native Ads – Anzeigen im redaktionellen Umfeld

Native Ads sind eine Form von Displaywerbung. Sie ähneln jedoch in Form und Gestaltung den redaktionellen Inhalten der veröffentlichenden Website sehr stark und sind nahtlos in den Content einer Webseite eingebunden. Dazu werden die Bild-/Textanzeigen an das Look & Feel der jeweiligen Seite angepasst, auf der sie laufen. Der Leser nimmt die Ads also in ihrer nativen Umgebung als Artikel wahr. Die Anzeige fällt daher nicht sofort als Werbung in's Auge. So wird die Werbebotschaft subtil vermittelt.

### Die Vorteile von Native Advertising

- **Hohe Akzeptanz beim User**  
Durch den redaktionellen Bezug wirkt das Werbemittel wenig aufdringlich.
- **Keine Kosten durch Werbemittelerstellung**  
Lediglich Bilder und Texte werden zur Werbemittelerstellung benötigt.
- **Hohe Flexibilität**  
Native Ads lassen sich schnell & einfach anpassen sodass Motive jederzeit ausgetauscht werden können (je nach Performance).
- **Große Reichweite**  
Durch den subtilen Einsatz werden die Werbemittel oft nicht von Adblockern geblockt da Sie meist als akzeptable Werbeform anerkannt werden.
- **Steigerung der Sichtbarkeit**  
Wir platzieren Ihre Native Ads auf den größten und prominentesten Webseiten.
- **Minimierung der Streuverluste**  
Genauere Targeting-Möglichkeiten sorgen dafür, dass das Werbemittel nur Usern angezeigt wird, die sich für den Inhalt interessieren.

## Unser Targeting – Deine Zielgruppe so spitz wie möglich

Neben Interessenbasierten Targetings wie etwa die Inhalte der Artikel für die sich der Nutzer interessieren, können wir durch verschiedene Datenanbieter auch z.B. Alter, Geschlecht oder HHNE selektieren.

- **Geo Targeting:** Land, Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Umkreis um Standort
- **URL-Targeting:** Wir recherchieren vor Kampagnenstart die passenden Umfelder und spielen auf diesen Seiten aus
- **Domain-Receipts:** User, die spezifische, zielgruppenaffine Webseiten besucht haben
- **Keywords:** Targeting in Echtzeit auf Inhalte, welche mit dem erstellten Keyword-Katalog in Zusammenhang stehen
- **Behavior Targeting:** Interessen wie z.B. Reisen, Fitness, Mode, Hausbau, Versicherungen, Haustier, etc.
- **Soziodemographisches Targeting:** Geschlecht, Familienstand, Geplante Anschaffungen, Kinder (Alter, Anzahl), etc.
- **App Targeting:** Wir zielen auf User, die themenspezifischer Apps heruntergeladen haben
- **Contextual Targeting:** Umfeld-Targeting für thematisch passende Seiten



## Formate und Werbemittelspezifikationen:

Da die Werbemittel an die jeweilige Seite angepasst werden, entstehen unterschiedlichste Werbeeinblendungen, die in den Formaten stark variieren.

Für die Einbindung der Werbeformate in den redaktionellen Content der jeweiligen Seite benötigen wir nur Bilder und Texte in verschiedenen Varianten.

### Beispiel-Platzierung:



#### Reiseziele im Frühling

Hier lässt sich der Frühling  
richtig genießen.  
Jetzt noch sparen!

[adp:right.com](http://adp:right.com)

### Bildformate (nicht animiert):

Alle Bildmotive bitte ohne Textüberlagerung. Motiv möglichst zentral, da die Bilder für die Anpassung auf das Look and Feel der Platzierung gegebenenfalls beschnitten werden.

Bilder: 1200x800 + ein Square 1:1-Format (mind. 627px x 627px)

Größe / Gewicht: bis maximal 2 MB

Logo: Square Format 1:1 (mind 128px x 128px)

### Textlängen

Titel-Text: max. 50 Zeichen; empfohlen: 25 Zeichen

Body-Text: max. 100 Zeichen; empfohlen: 70 Zeichen

„sponsored by“ (Welche Marke wirbt hier?): maximal 25 Zeichen; empfohlen: 15 Zeichen

### URLs:

Wir benötigen nur eine Click-URL.

## Content liefert eine Geschichte und wird zur Werbung, die wirkt

Durch Bannerblindheit kann die Wirksamkeit von Werbung gegenüber den Nutzern sinken. Native Advertising ist die Antwort auf diese Entwicklung. Profitiere in deiner Kampagnenplanung von weiteren Vorteilen:

- Werbung wird den Lesegewohnheiten der User angepasst
- Hochwertiges Contentmarketing
- Gute Wirksamkeit auf mobilen Endgeräten
- Hohe Glaubwürdigkeit
- User-Experience wird nicht durchbrochen
- Haupt-KPIs: Klickrate und Reichweite
- Buchbar auf CPM und CPC
- Häufig erhöhtes Engagement und höhere Click-Through-Raten (CTR)
- Häufig bessere Markenbekanntheit und -wahrnehmung
- Höherer ROI für Werbebudgets
- Geringere Banner-Blindheit

Wie nutzt du Native Advertising für dein Online-Marketing? Wir erklären das Werbeformat und die vielfältigen Möglichkeiten, durch unterschiedliche Targetings individuell Kampagnenziele zu erreichen.

ad Pright GmbH  
Gredinger Straße 24a  
90453 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 14 89 62-0  
Mail: [team@adpright.com](mailto:team@adpright.com)