

Online Audio- Werbung wirkt!

Radio wird immer häufiger auch online gehört. Während der Arbeit auf dem PC, unterwegs über die App oder zu Hause mit dem Smartspeaker.

Audiowerbung im Internet wächst so stark wie kaum ein anderes Medium. Etablierte Radiosender Podcasts und Streaminganbieter, die ihr Programm digital anbieten, tragen zu dieser positiven Entwicklung bei. Dazu kommen unzählige neue Webradiosender, die ganz spezielle Zielgruppen ansprechen.

Höchste digitale Qualität als Stream zu hören, bietet online zusätzliche Werbe- und Targetingmöglichkeiten. Zum Beispiel sehr aufmerksamkeitsstarke Pre-Stream-Spots beim Start des Kanals oder lokalgenaues Targeting bis auf PLZ-Ebene.

Pre-Stream-Spots werden unmittelbar vor dem Start eines Webstreams ausgeliefert. Damit wird eine hohe Aufmerksamkeit erlangt, da der Fokus der Zielgruppe direkt darauf gerichtet ist. In-Stream-Spots werden im laufenden Webstream platziert. Über Targetingparameter (Ort, Endgerät usw.) können individuelle Hörergruppen gezielt angesprochen werden.

Immer on -

Audio-Zielgruppen streamen von morgens bis abends und verbringen im Schnitt 2 Stunden pro Tag auf deren Geräten

Warum Online Audio

- Im Gegensatz zur klassischen Radio-Werbung **erhält man Daten** der Endnutzer **durch die Internet-Radiostationen oder Drittanbieter**
- **Ausspielen nach Targetings** verringert Streuverluste
- **Exakte Ausspielungszahlen** und messbare Kampagnen-KPIs

Triff mit Deinem Audiospot ...

... die richtige Zielgruppe, am richtigen Ort mit den richtigen Interessen auf den richtigen Audio-Umfeldern.

Legen Sie fest, wo Ihr Audiospot ausgestrahlt wird. Werben Sie deutschlandweit oder nur in bestimmten Regionen auf den größten Online-Audio-Quellen-Deutschlands

Targeting Möglichkeiten bei Online Audio:



Demografisch:

Alter und Geschlecht sowie weitere Kriterien wie Alter, Geschlecht, HHNE, Kinder, Familienstand, Beruf, Wohnsituation, Bildungsniveau, Führerscheinbesitz



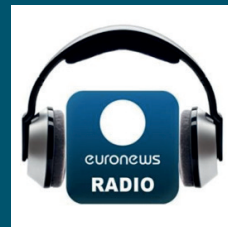
Geografisch:

Aussteuern der Kampagne mit PLZ-Genauigkeit für bis zu fünf Stellen oder auf Bundesland, Stadt, Radius von X Kilometer um einen Standort



Interessen:

Hörer, die mit ihren Interessen genau das richtige Umfeld abbilden: Luxus-Einkäufer, Pauschalreisende, Städtereisende, Fashionistas, Aktivsportler und viele weitere.



ad Pright GmbH
Gredinger Straße 24a
90453 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 14 89 62-0
Mail: team@adpright.com