

Digital Audio – hörbar erfolgreicher mit Spotify

Mit Werbung auf Spotify erreichst du Personen, während diese ihren Lieblingscontent streamen. Mit diesen digitalen Audioinhalten ist es einfacher den je Hörerinnen und Hörer mit personalisierten Botschaften zu erreichen.

Spotify-Ads werden zwischen den Songs geschaltet und so erfolgt eine Konzentration auf die Werbebotschaft. Der Audio-Spot wird von aufmerksamkeitsstarken klickbaren Bannern unterstützt, die auf eine Landingpage verlinken und Traffic auf diese Zielseite bringen.

Immer on -

- **10 Millionen NutzerInnen** in Deutschland setzen auf den kostenlosen Account
- 38,8 % sind voll berufstätig und der Großteil hat Abitur oder Realschulabschluss
- Die Hälfte der Spotify-NutzerInnen bestellt mindestens ein Mal im Monat über das Internet. Am liebsten Kleidung und Schuhe
- **Hohe Akzeptanz der Werbung**, da diese nicht zu aufdringlich wirkt
- Die **durchschnittliche Hördauer beträgt 2,5 Stunden** pro Tag
- Weltweit beliebteste Plattform für Audiostreaming
- **75% der Spotify HörerInnen** sagen, dass sie sich ehr an Ads erinnern, die an ihren Moment oder ihre Situation angepasst wurden

(Quelle: Spotify Key Moments Survey)

Triff mit Deinem Audiospot ...

... die richtige Zielgruppe

Bestimmen Alter, Geschlecht, Interessen, um nur potenzielle Interessentinnen und Interessenten anzusprechen.

... am richtigen Ort

Lege fest, wo dein Audiospot ausgestrahlt wird. Werben Sie deutschlandweit, nur in bestimmten Städten oder sogar einzelnen PLZ-Gebieten.

Targeting Möglichkeiten bei Spotify:



Demografisch:

Alter
Geschlecht



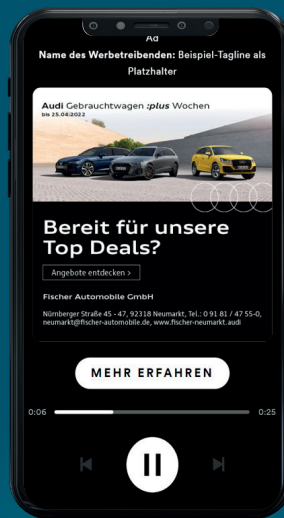
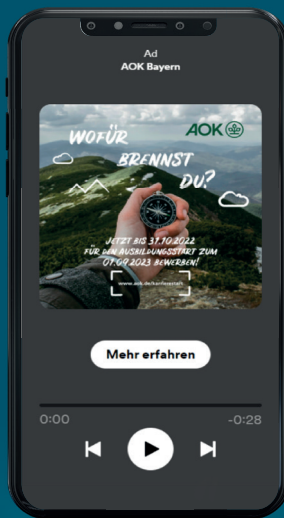
Geografisch:

Land
Städte
Umkreise



Interessen:

Business
Kochen
Sport und Freizeit
Fitness
Feiern
Hören im Auto
Reisen
und viele weitere



ad Pright GmbH
Gredinger Straße 24a
90453 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 14 89 62-0
Mail: team@adpright.com