



Emotion trifft auf Effizienz - In Stream Video-Werbung in großen Reichweiten

Passgenaue Zielgruppen, qualitativ hochwertige Umfeldler und Möglichkeiten für eine lokale Zielgruppenansprache.

Videos sorgen für hohe Aufmerksamkeit und transportieren Deine Werbebotschaft auf unterhaltsame und informative Art. Unmittelbar vor redaktionellem Video-Content eingeblendet, trifft Dein Spot auf besonders hohes Nutzerinteresse und größte Aufmerksamkeit.

Guter hochwertiger Video-Content ist gefragter denn je und eröffnet ein riesiges Potenzial in der Vermarktung, Reichweitensteigerung und Userbindung.

Videowerbung kann zielgruppengenau nach soziodemographischen Merkmalen und Interessensgruppen auf relevanten Portalen ausgespielt werden – dort, wo Deine Kunden und Kundinnen sind. Du kannst die Ausspielungen lokal auch auf kleinere, regional abgegrenzte Gebiete ausrichten.

Egal ob eine bestimmte Stadt, verschiedene Umkreise, Bundesländer oder auf nationaler Ebene – Bewegtbild-Werbeformate bringen Bewegung in Deine Werbeplanung.

Du nennst uns Deine Zielgruppe und das gewünschte Geo-Gebiet für die Kampagne. Wir liefern die individuellen Umfeldler auf Top-Webseiten und suchen nach relevanten Themen, Schlüsselwörtern und Interessen – den passenden Targetings für Deine Video Ads

Unser Targeting – Deine Zielgruppe so spitz wie möglich

- **Geo Targeting:** Land, Bundesland, Stadt, Postleitzahl, Umkreis um Standort
- **URL-Targeting:** Wir recherchieren vor Kampagnenstart die passenden Umfelder und spielen auf diesen Seiten aus
- **Domain-Receipts:** Newsletter, Checkout E-Mails aus Shops lassen den Bezug zur Zielgruppe zu.
- **Keywords:** Targeting in Echtzeit auf Inhalte, welche mit dem erstellten Keyword-Katalog in Zusammenhang stehen
- **Behavior Targeting:** Interessen wie z.B. Reisen, Fitness, Mode, Hausbau, Versicherungen, Haustier, etc.
- **Soziodemographisches Targeting:** Geschlecht, Familienstand, Geplante Anschaffungen, Kinder (Alter, Anzahl), etc.
- **App Targeting:** Wir zielen auf User, die themenspezifischer Apps heruntergeladen haben



Beispiel datengestütztes Targeting:

Bei datengestützten Targeting filtern wir aus verfügbaren Big Data Informationen und setzen diese mit der Kampagnenzielgruppe in Verbindung. In diesem Beispiel geht es um ein Autohaus:

Overview:

| Kunde: | Zeitraum: | Volumen: | Zielgruppe: | Geo: |
|---|-----------|----------|--|---|
| Autohaus Mustermann GmbH & Co. KG (VW/Audi-Händler) | 8 Wochen | 250.000 | m/w/d, Alter: 25 – 55 Interessen: Autos, Lifestyle, Reisen mit Auto, Familie und Freizeit, Entertainment, Unterhaltungselektronik | Metropolregion Nürnberg und 60 km Umkreis |

URL-Targeting:

Auszug Whitelist:

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 11freunde.de 1-2-family.de 724auto.de androidpit.de antenne.de aol.de apotheken-umschau.de arcor.de areamobile.de art-magazin.de auto.de autobild.de autogazette.de | autoguru.de automobilrevue.eu auto-news.de autoplenum.de autoscout24.de auto-service.de autozeitung.de bento.de bigfm.de bild.de boerse.de boerse-online.de bundesliga.de | businessinsider.de business-punk.com business-wissen.de capital.de chefkoch.de chip.de cicero.de cinema.de cinemaxl.de classicrock.net computerbild.de comunio.de dailymotion.com | deutsche-startups.de digitalfernsehen.de dmax.de duden.de ebay-kleinanzeigen.de essen-und-trinken.de eurosport.de faz.net filmstarts.de finanzen.net finanzen100.de finanzfernsehen.de finanztreff.de | finanzwelt.de firmenwissen.de fitbook.de fitforfun.de fit-gesund-schoen.de focus.de frankenfernsehen.tv frankenpost.de freenet.de fussballtransfers.com futurezone.de galileo.tv gamestar.de |
|---|---|---|---|--|

Data-Segments:

| Domains: | Search: | App usage | Interests: |
|---|---|---|--|
| User, die E-Mails von bekommen. 123gebrauchtwagen.de, abracar.de, adac.de, atu.de, autobild.de, autodoc.de, autoersatzteile.de, autogazette.de, autohaus24.de, automobilwoche.de, autoreparaturen.de, autoscout24.de, autoteiledirekt.de, autozeitung.de, bussgeldkatalog.net, bußgeldkatalog.de, camping-cars-caravan.de, dekra.de, die-autowerkstatt.net, euro-master.de, fahrzeug-karosserie.de, faircar.de, fairgarage.de, freiewerkstatt.de, gtue.de, kfz-auskunft.de, kfzteile24.de, meinauto.de, mobile.de, motor-talk.de, motorradonline.de, oldtimer-markt.de, pitstop.de, pkw.de, retro-classics.de, stopandgo.de, suv-autos.de, suv-cars.de, tuev-oldtimer.de, tuev-sued.de, tuv.com, wirkaufendeinauto.de | User, die nach Keywords wie: gesucht haben. Abgasuntersuchung, Abwrackprämie, ADAC Testberichte Neuwagen, Angebote Gebrauchtwagen, Angebote Gebrauchtwagen, Angebote Jahres Wagen, Angebote Neuwagen, Auto, Auto-Glas-Service, Auto An- und Verkauf, Auto An- und Verkauf, Auto Check, Auto finanzieren, Auto Finanzierung, Auto Glas Service, Auto Inspektion, Autoinspektion, Auto Inspektion, Autoinspektion, Auto kaufen, Auto kaufen oder leasen, Autokauf Finanzierung, Autokauf Finanzierung, Auto konfigurieren, Auto Kundendienst, Auto Leasing, Autoreparatur, Autoreparaturen aller Art, Autos sofort verfügbar, Autoversicherung, Autoversicherung, Bestenlisten der Autoklassen, bester VW Autohändler Pulsnitz, Checkliste Hauptuntersuchung, Eintragung in Fahrzeugschein, Ersatzteile in der Nähe, Fahrzeugangebote, Fahrzeugankauf, Fahrzeugbörse, Fahrzeugreparaturservice, Fahrzeugteile in der Nähe, Fahrzeugverkauf, Ford Focus bester Preis, | User, die Apps wie: nutzen. Automobile (mobile.de, autoscout24.de, everycar, Autounce, wirkaufendeinauto, clever-tanken, ADAC Autodatenbank, Webcar) News (auto-motor-und-sport.de, autobild.de, motor-talk, Autozeitung, ADAC-Motorwelt, Auto Magazin, Auto Bild, Motor Klassik, Car & HiFi, Sport Auto Digital, Auto Plus Magazin) Zubehör (atu.de, autodoc-autoteile, Teile.com, Mister Auto, Teilehelden) | User, die Interesse an: haben. Autos, Reisen mit Auto, Familie und Freizeit, Testfahrt, Probefahrt, Autokauf, Probefahrten, Autofinanzierung, Gebrauchtwagen, Neuwagen, Auto Leasing |

Professionelle Unterstützung

Unkompliziert und effizient - Videowerbung wirkt!



Das Erfolgskonzept im Onlinemarketing: In Stream Werbung

Videowerbeformen werden im Netz vor affinen Content geschaltet



Kurze Pre Roll-Spots als wichtiges Element im Onlinemarketing

Emotionale Spots vor Beiträgen garantieren Aufmerksamkeit

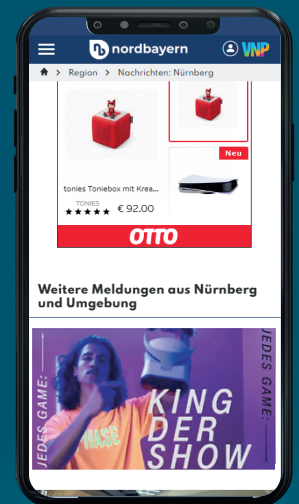


Ausspielungen national oder regional durch gezieltes Geo-Targeting

Belegung von hochwertigem Content sowie Premium-Webseiten



Kampagnen lokal mit kleineren Budgets möglich



ad Pright GmbH
Gredinger Straße 24a
90453 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 14 89 62-0
Mail: team@adpright.com